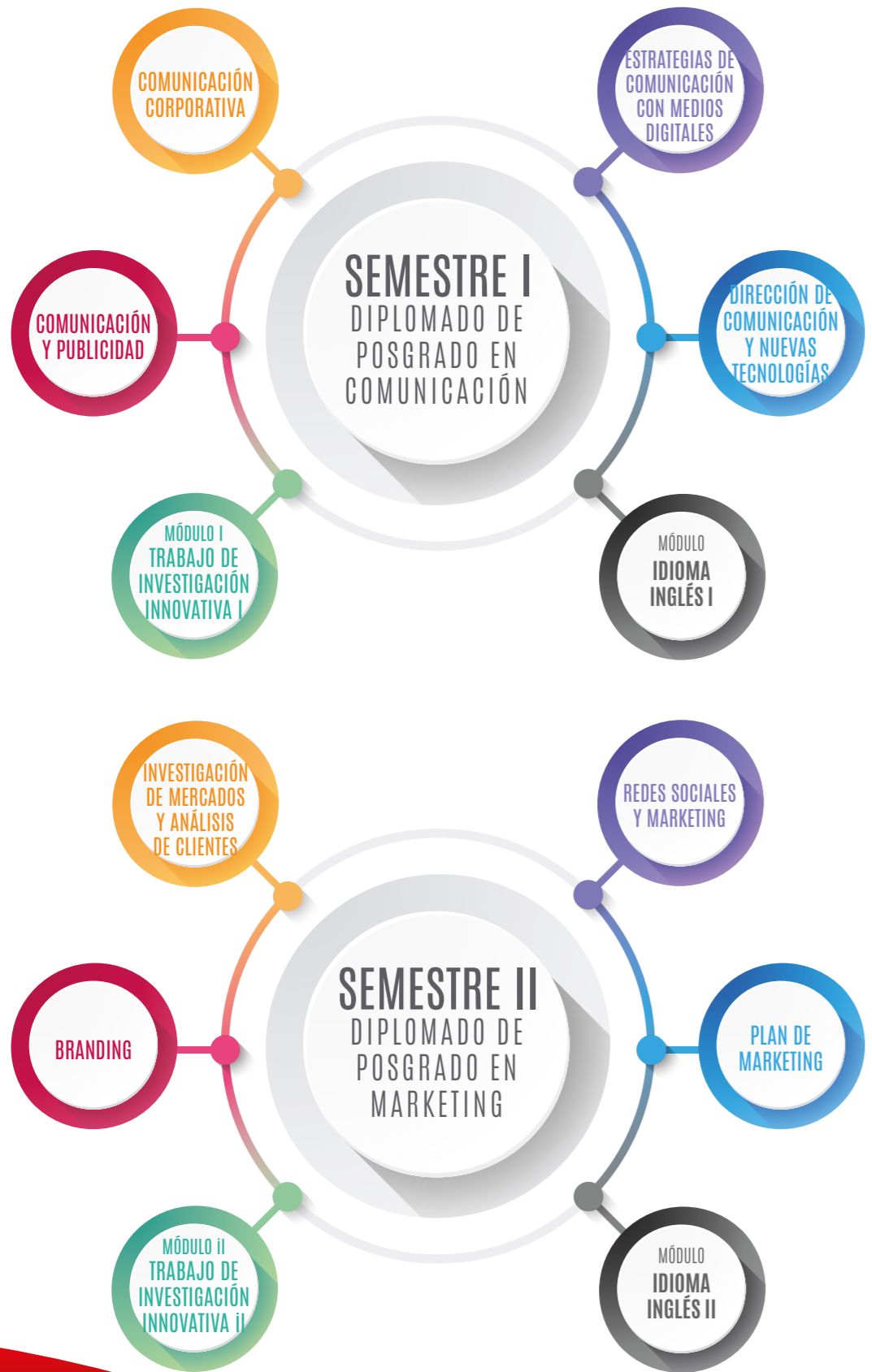


+ PLAN DE ESTUDIOS



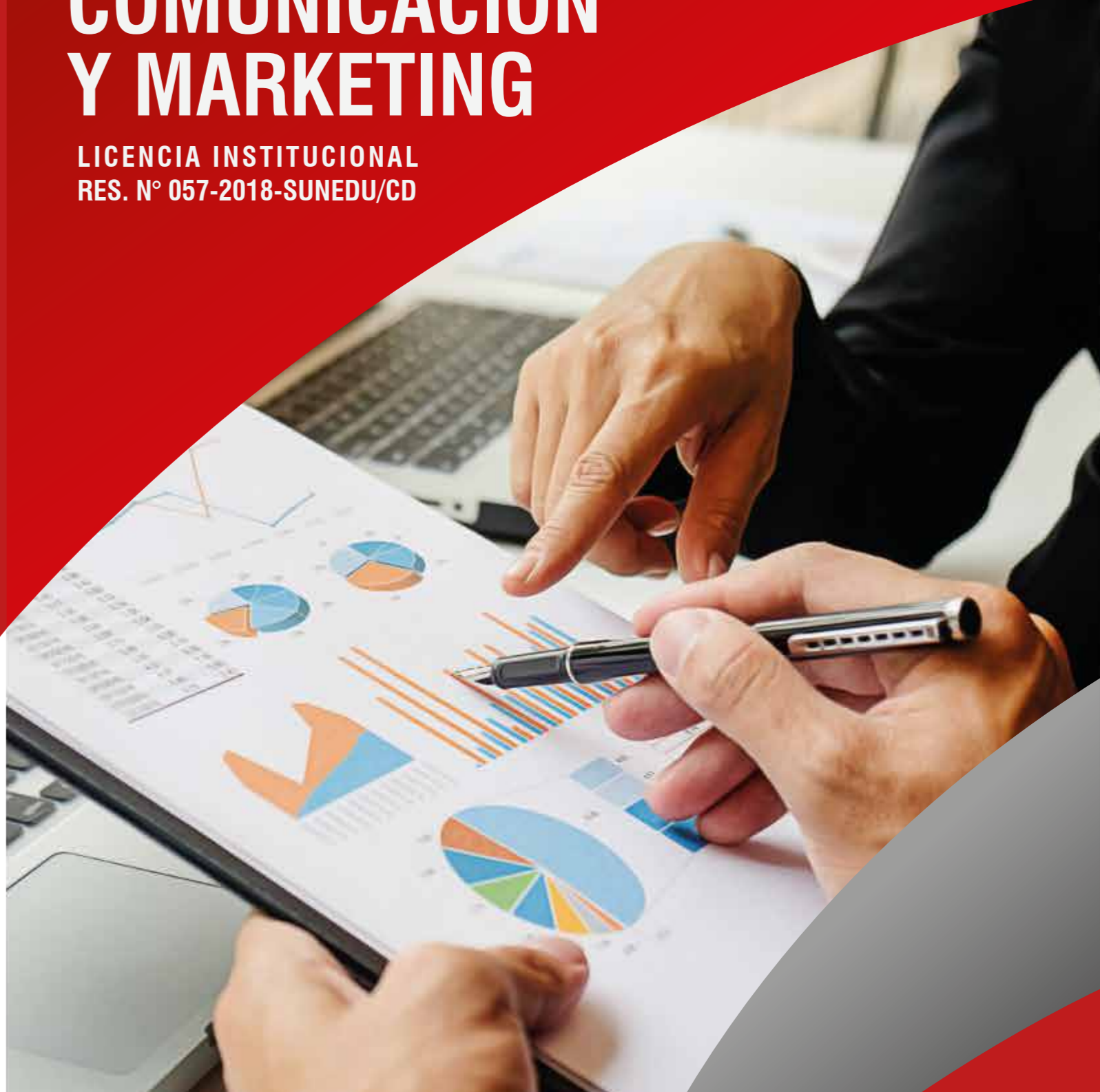
• • • •
INFORMES

☎ 319 3500 anexo 290
✉ posgrado@bausate.edu.pe
🌐 www.bausate.edu.pe



MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN Y MARKETING

LICENCIA INSTITUCIONAL
RES. N° 057-2018-SUNEDU/CD



+ PRESENTACIÓN



Cluber F. Aliaga Lotdmann
Director de la Escuela
de Posgrado

La Maestría en Comunicación y Marketing, está orientada a dotar a los participantes, de las competencias profesionales que el mercado laboral demanda en la actualidad; esto es de comunicadores especializados en el empleo de las nuevas tecnologías de la información y comunicación y el dominio de las estrategias de marketing, a fin de impulsar el desarrollo de las organizaciones privadas y públicas en el ámbito nacional e internacional.

Hay que tener presente que la comunicación corporativa interna y externa, permiten mayor dinamismo a las organizaciones y el marketing refuerza su posicionamiento y crecimiento en el mercado.

+ HISTORIA

La Universidad Jaime Bausate y Meza, es heredera de una larga tradición de calidad académica en el campo de la Ciencia de la Comunicación, tuvo su origen en la creación del Instituto Libre de Periodismo "Jaime Bausate y Meza" por la Asociación Nacional de Periodistas del Perú el 23 de agosto de 1958.

Por la excelencia de la formación profesional que impartía, mereció ser reconocida como Universidad por el Estado Peruano, mediante Ley N° 29278 del 12 de noviembre de 2008.

La Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria -SUNEDU- otorgó mediante Resolución del Consejo Directivo N° 057-2018-SUNEDU/CD, la Licencia Institucional a la Universidad Jaime Bausate y Meza en tres programas: Periodismo, Comunicación Audiovisual, y Maestría en Comunicación y Marketing.



CAMPO OCUPACIONAL



Actualizar los conocimientos y habilidades en las nuevas tecnologías de la información y comunicación.



Ampliar las competencias de los comunicadores sociales en el campo del marketing.



Actualizar los conocimientos y competencias profesionales en el campo de la comunicación social.

PROGRAMA



inicio

19 de marzo de 2019



duración

Un año
(Dos semestres académicos)



horario

Las clases serán los martes, jueves y sábados

+ REQUISITOS

- Copia del grado de bachiller autenticado por el secretario de la universidad de origen o legalizado.
- Copia de la partida de nacimiento legalizada.
- Copia del DNI vigente legalizado.
- Certificado de no tener antecedentes policiales ni penales.
- 2 Fotografías tamaño pasaporte a color, fondo blanco con vestimenta formal.
- Pagos por derecho de **Examen de Admisión S/. 250.00.**

+ COSTOS

El primer pago incluye: matrícula + carné universitario + 1.° cuota.

CONCEPTO	PÚBLICO EN GENERAL	CONVENIOS	EX ALUMNOS Y MIEMBROS DE LA ANP
MATRÍCULA	S/. 250	S/. 250	S/. 250
CARNÉ UNIVERSITARIO	S/. 16	S/. 16	S/. 16
1.° CUOTA	S/. 600	S/. 540	S/. 500
2.° CUOTA	S/. 600	S/. 540	S/. 500
3.° CUOTA	S/. 600	S/. 540	S/. 500
4.° CUOTA	S/. 600	S/. 540	S/. 500
5.° CUOTA	S/. 600	S/. 540	S/. 500
TOTAL 1.° SEMESTRE	S/. 3,266	S/. 2,966	S/. 2,766

+ UBÍCANOS

Jirón Río de Janeiro 551
Jesús María

